

Группа компаний «ЛитРес»

 LiveLib

 MYBOOK

Литрес 



Крупнейший книжный
рекомендательный
сервис, который входит в
ГК “ЛитРес”



Сервис чтения книг
и аудиокниг по подписке



Крупнейший сервис
электронных и аудиокниг.
Компания основана в 2006
году и на сегодняшний день
является лидером рынка
лицензионных электронных
и аудиокниг в России с
долей рынка 60%

На LiveLib размещаются спецпроекты (лендинги). **Анонсирование проекта возможно во всей группе:** LiveLib (сайт и приложение), ЛитРес (соц. сети и приложение **Читай!Бесплатно**), Mybook (сайт и приложение)

📖 Что такое LiveLib?

Рекомендательный сервис

Знаем, что почитать

Независимые рейтинги

Поиск книг

Персональные рекомендации

Уникальные книжные активности

Вовлекаем людей в чтение

Премии

Конкурсы

Флешмобы

Игры

Онлайн дневник читателя

Сохраняем историю чтения

Персональные полки и подборки

Статистика

Оценки и отзывы

Сообщество читателей книг

Объединяем любителей чтения из разных стран

Группы

Обсуждения

Лента новостей

Платформы, каналы, охват

 LiveLib

6 млн. уникалов / мес

22,8 млн просмотров страниц*

 MYBOOK

2,5 млн. уникалов / мес

>19,5 млн. показы / мес

Читай бесплатно (App)

 **10 000 000 +**

590 000 охват / мес

*По данным GA за февраль 2023

Лидерство

LiveLib и **ЛитРес** входят
в **топ-3** книжных ресурсов
в Рунете!*

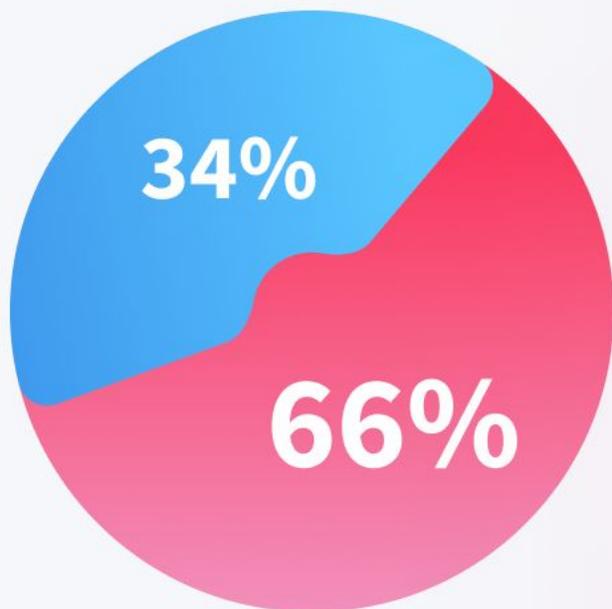


*ПО ДАННЫМ MEDIASCOPE, ВСЯ РОССИЯ, 12+,
1 КВАРТАЛ 2022, DESKTOP&MOBILE,
ОХВАТ ЗА КВАРТАЛ



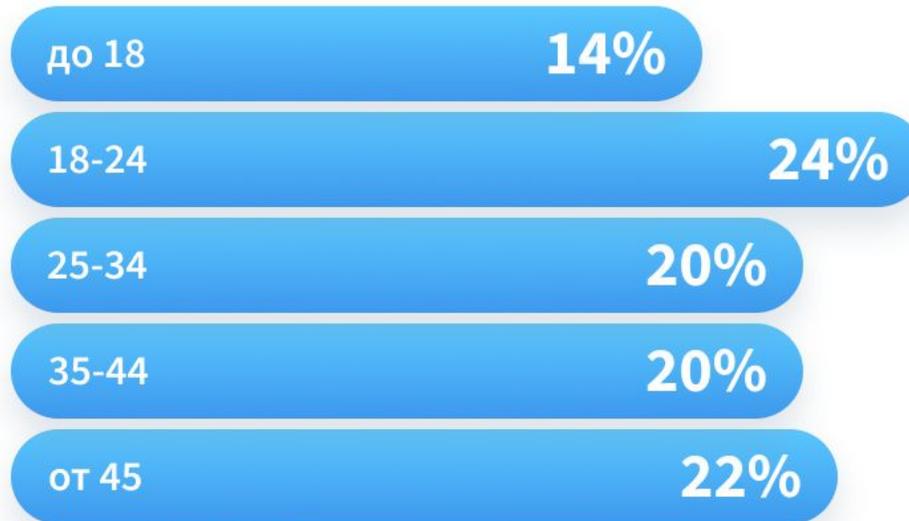
Аудитория

Пол ● Мужчины ● Женщины



*усредненные данные на всех площадках

Возраст



ГЕО



Книжной аудитории особенно интересны следующие категории:

Книги

Маркетплейсы

Косметика

Обучение

Кино

Продукты

Банки

Техника



Рекламные возможности

Медийная реклама

(LiveLib, приложения LiveLib и Читай!Бесплатно, email-рассылка)



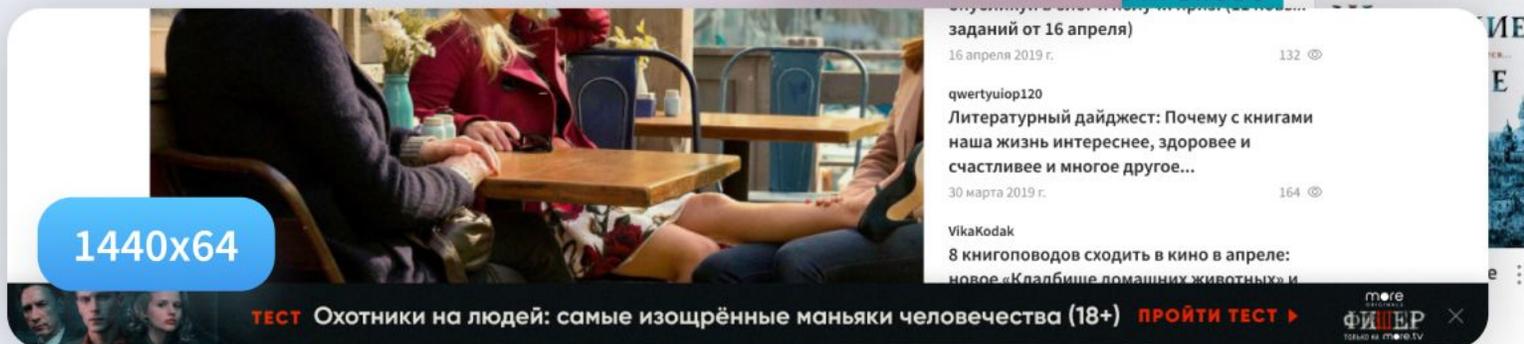
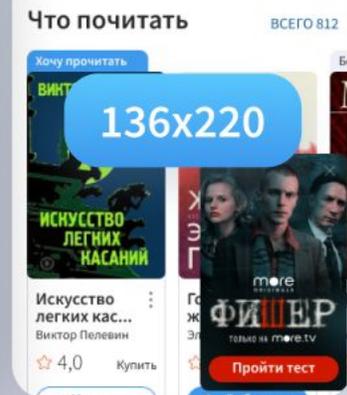
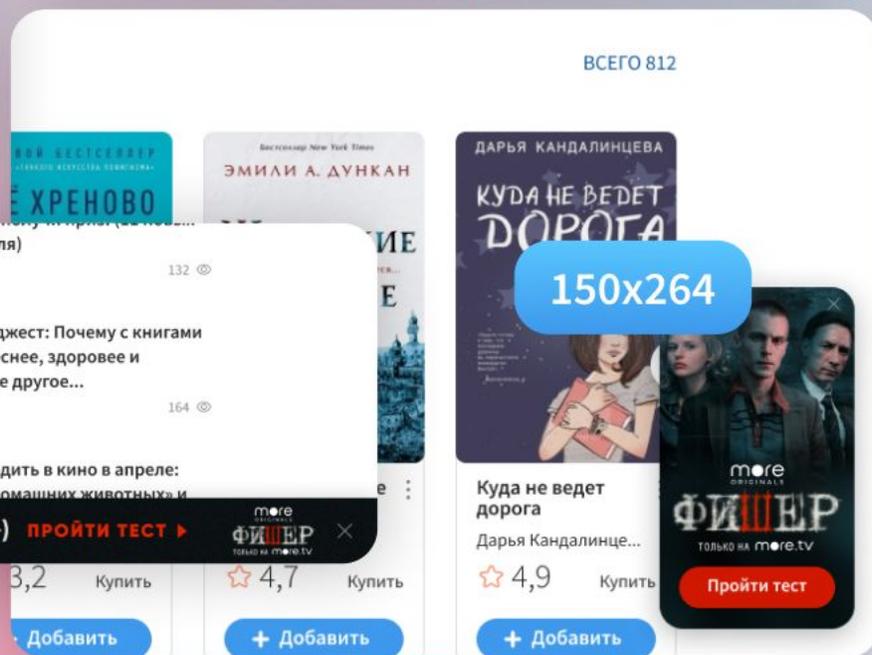
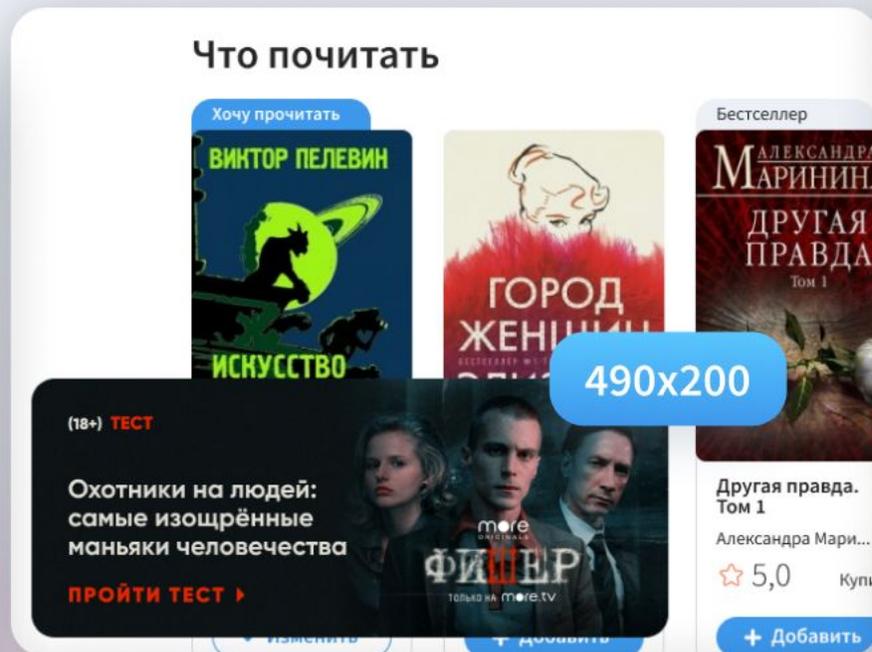
Спецпроекты

(Тесты, игры, конкурсы, лендинг, подборки, лонгриды)



Умеем связывать книги с любой темой!

Новые форматы



Литрес

Одноклассники

8 августа весь мир отмечал День кошек 🐱 — пушистых любимцев, которые в XXI веке покорили интернет, а многим раньше — сердца великих писателей. Вот несколько удивительных фактов об известных авторах-котолюбителях:

- ◆ Жан-Поль Сартр назвал своего питомца необычным именем — Ничто.
- ◆ один из котов Олдоса Хаксли — Лимбо — любил сидеть на плече писателя,

...



Комментарии 0 1 Класс 2

Vkontakte

8 августа весь мир отмечал День кошек 🐱 — пушистых любимцев, которые в XXI веке покорили интернет, а многим раньше — сердца великих писателей. Вот несколько удивительных фактов об известных авторах-котолюбителях:

- ◆ Жан-Поль Сартр назвал своего питомца необычным именем — Ничто.

- ◆ один из котов Олдоса Хаксли — Лимбо — любил сидеть на плече писателя, пока тот работал.

Показать полностью...



13 6

2.5K

📁 Форматы анонсирования

LiveLib

Desktop

622x120

CTR 0,03-0,2%

Mobile

500x156

CTR 0,03-0,2%

The screenshot displays the LiveLib website interface. At the top, there is a navigation bar with the LiveLib logo and a search bar. Below the navigation bar, there are several sections:

- Desktop View (622x120):** Shows a book cover for "Гарри Поттер и Кубок огня" (Harry Potter and the Goblet of Fire) by Дж. К. Роулинг. Below the cover is a "Бestseller" badge and a "+ Добавить" button. There is also a "Читать отрывок" button. To the right, there are advertisements for Odissey.kiev.ua (from 447 €) and MyBook (from 204 €).
- Mobile View (500x156):** Shows the same book cover and navigation elements. Below the cover, there are buttons for "НАПИСАТЬ РЕЦЕНЗИЮ", "ДОБАВИТЬ ЦИТАТУ", "РАССКАЗАТЬ ИСТОРИЮ", and "СОЗДАТЬ ПОДБОРКУ". To the right, there is a "Содержание" section with a list of items: "Гарри Поттер и Кубок огня — Дж. К. Роулинг, роман", "Перевод: Е. Саломатина, А. Лях, М. Межуев, М. Д. Литвинова", and "Дополнительная информация об".

Additional details from the mobile view include a "500x156" badge, ISBN: 0-7475-4624-X, Year: 2000, Language: Russian, and a "Купить бумажную книгу" section with options from Book24.ua (300 €), BamBook.com (352 €), and Odissey.kiev.ua (472 €).

📁 Форматы анонсирования

LiveLib

Desktop

930x180

CTR 0,1-0,5%

Mobile

640x200

CTR 0,03-0,2%

The image displays two versions of a LiveLib advertisement. The desktop version (top) features a pink banner with the text "930x180" and "КОНКУРС ПОЦЕЛУЕВ!" (Kiss Contest!). It includes a "Участвовать" (Participate) button and an illustration of a couple. Below the banner is a book review section for "Линноотий Дядюшка" (Linnooty Dядюшка) by Джим Уэбстер (Jim Webster), with the headline "Было бы хорошо, если не настолько наивно" (It would be good if not so naive). The mobile version (right) shows a banner for "ТИХОЕ МЕСТО 2" (The Quiet Place 2) with the text "Бойтесь, смотрите и читайте — подборка страшно интересных триллеров" (Be afraid, watch and read — a selection of scary interesting thrillers). Below it is a "КНИЖНЫЙ ВЫЗОВ 2021" (Book Challenge 2021) section with the text "Вы прочли 3 книги из 7, так держать!" (You've read 3 out of 7 books, keep it up!) and a "Что почитать?" (What to read?) button. At the bottom, there's a "Что почитать" (What to read) section with book covers for "Дэн Браун" (Dan Brown) and "Уильям Шекспир" (William Shakespeare).

📁 Форматы анонсирования

LiveLib

The image displays a mobile application interface with a push notification and a movie poster. The push notification, from push.livelib.ru, reads: "Т-с-с, они идут. Бегом в укрытие! 🏃🏻‍♀️ Ловите подборку крутых хорроров и триллеров". The background features a movie poster for "The Quiet Place 2" with the text "Молчи, если хочешь выжить" and "ТИХОЕ МЕСТО 2 УЖЕ В КИНО". A blue button labeled "Рассылка" is visible in the bottom right corner of the poster area.

📁 Форматы анонсирования

LiveLib

Desktop

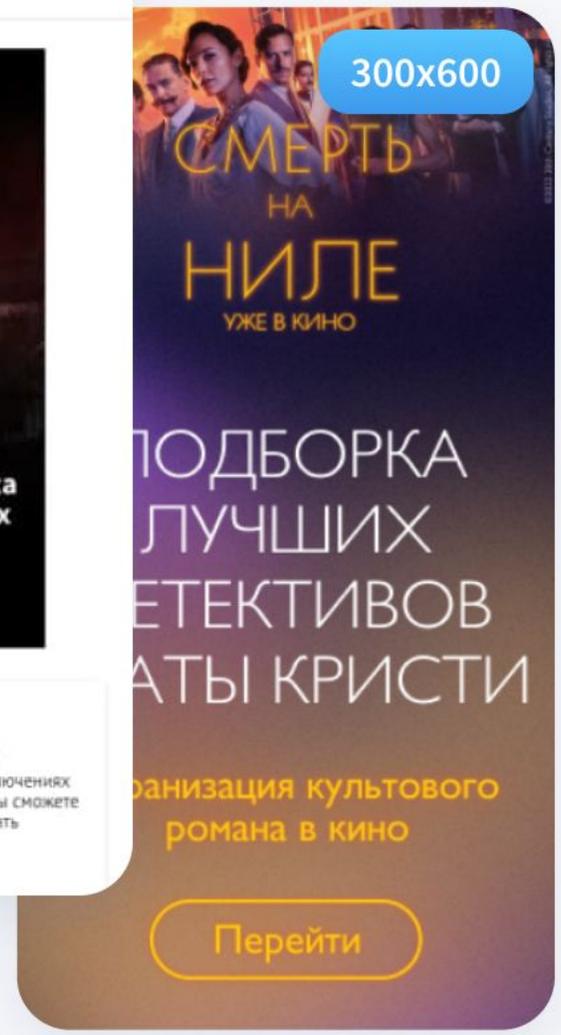
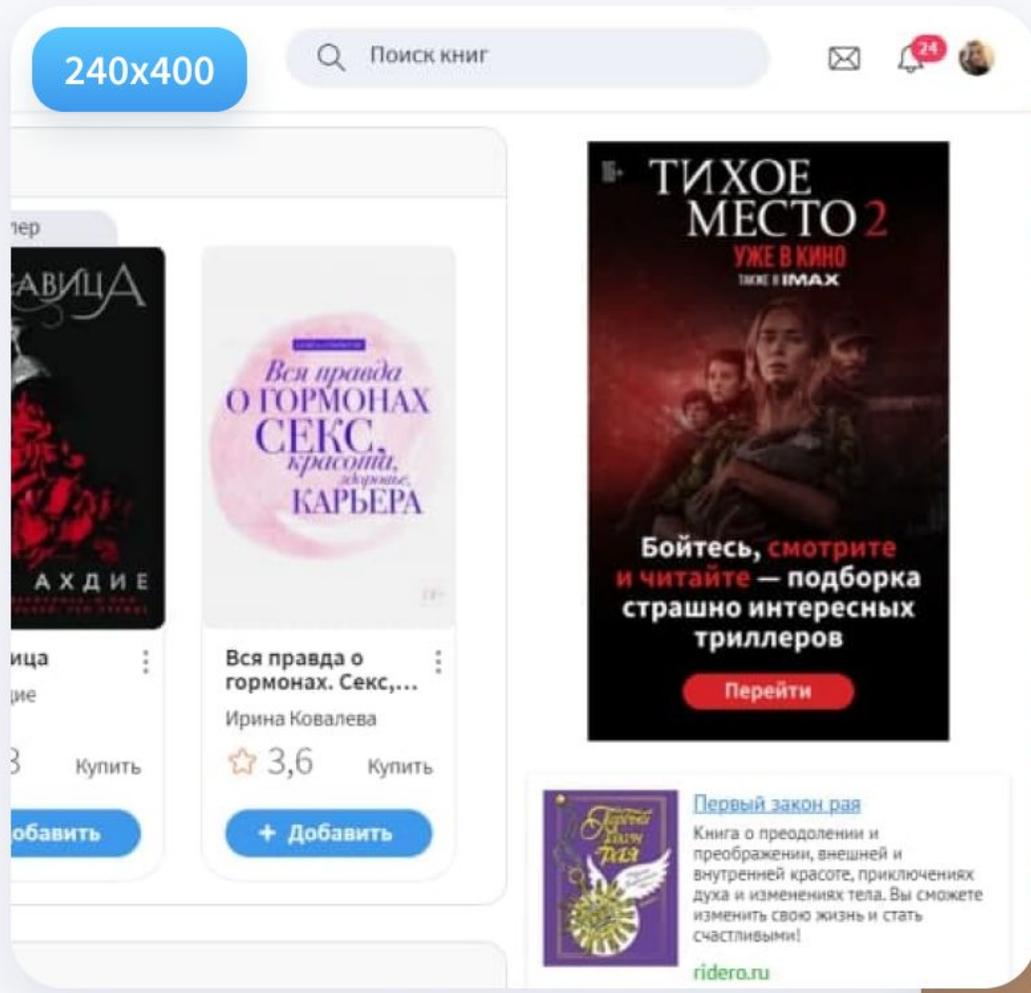
240x400

CTR 0,2-0,6%

Mobile

300x600

CTR 0,1-0,6%



📁 Форматы анонсирования

LiveLib

The screenshot displays the LiveLib website interface. At the top, there is a navigation bar with the LiveLib logo and a search bar. Below the navigation, a banner for a contest titled 'КОНКУРС ДОБРЫХ ИСТОРИЙ' (Contest of Good Stories) is visible, with a 'Участвовать' (Participate) button. The main content area is titled 'Блок «Спецпроекты»' (Special Projects Block) and features two promotional cards under the heading 'Наши спецпроекты' (Our Special Projects).

The first card features a young girl with curly hair and the title 'МАНЮНЯ' (Manya). Below the image, it says 'Тест: насколько вы умеете радоваться жизни?' (Test: how well do you know how to enjoy life?).

The second card features a dark, abstract image and the title 'КРИК' (The Shining). Below the image, it says 'Истории о маньяках, взбудоражившие весь мир' (Stories about madmen who have shocked the whole world).

On the right side of the screenshot, a partial view of a book or article page is visible, showing a date '31 мая 2021 г., 12:42', a location 'а, Россия', and a rating '6 баллов'.

📁 Форматы анонсирования

LiveLib

Vkontakte

Lib | Живая Библиотека | Лайвлиб

вчера в 17:30

Опишите ваш самый запоминающийся поцелуй и выиграйте сладкие боксы и книги в подарок!

6 июля отмечают День поцелуя 💋 Отличный повод покопаться в чертогах памяти и найти интересную (и может быть даже щекотливую) историю с поцелуями! При этом он (поцелуй) не обязан быть хорошим — возможно, именно рассказ о худшем в жизни поцелуе принесёт победу в конкурсе!

[Показать полностью...](#)



📁 Форматы анонсирования

LiveLib

+ Добавить

Читать отрывок

НАПИСАТЬ РЕЦЕНЗИЮ ДОБАВИТЬ ЦИТАТУ РАССКАЗАТЬ ИСТОРИЮ ДОБАВИТЬ ЛАЙФХАК

🔔 🔄 📌 ⋮

67 498 ПРОЧИТАЛИ **5 347** ПЛАНИРУЮТ **457** РЕЦЕНЗИЙ **544** ЦИТАТЫ

5 0 3.5 Ещё 3 оценки

№2 в Зарубежные детские книги №4 в Зарубежное

Гарри Поттеру предстоит четвёртый год обучения в Школе чародейства и волшебства «Хогвартс»...
 Новые заклинания, новые зелья, но...

...школу внезапно обрушивается потряса...
 ...новость: в этом году в Хогвартсе будет проходить...

150x150 (mobile)

Поиск книг

150x150 (desktop)

е за лучшую

📁 Форматы анонсирования

Приложение

«**Читай!**
Бесплатно»



+ промокод на 45 дней
«Оптимум» за 1 руб

**Насколько
вы умеете
радоваться
жизни?**

Пройти тест

900x1600

1600x900

640x100

плохо могли обстоять дела в Шотландии. Его не слыш
го, что ему придется вернуться в Шот
бодрился, поняв, что Зои теперь и сама
видела: ей следует быть в Лондоне.

Зои вздыхала. Она не видела никакой возможности оста
таться в доме, где может происходить подобное, это оп
ределенно было причиной расторжения договора. Хотя
Джезу она ничего такого сообщать не стала.

Закончив разговор, она заметила большую тень в две
рях маленькой комнаты. Это был Рэмзи, и Зои сообра
жала, как бы поделикатнее сказать ему, что вследствие
попытки убийства ее сына не мог бы он заплатить ей за
весь месяц...

Но еще она вспомнила, что Нина до сих пор в больнице
и следует повидать ее, чтобы объясниться. Зои неприят
но было оставлять фургон без присмотра, но у нее не ос
тавалось выбора.

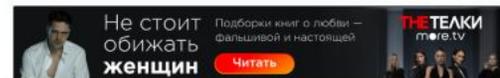
Хари еще не вернулся с осмотра. А рядом с Рэмзи стояла
медсестра.

– Она может присмотреть за ним, – сказал он. – Вы... вы
не могли бы пойти со мной?

Зои посмотрела на него снизу вверх. Лицо Рэмзи было
осунувшимся и измученным.

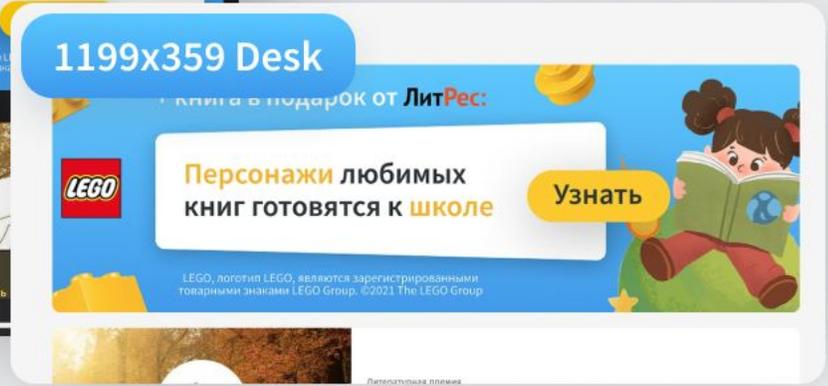
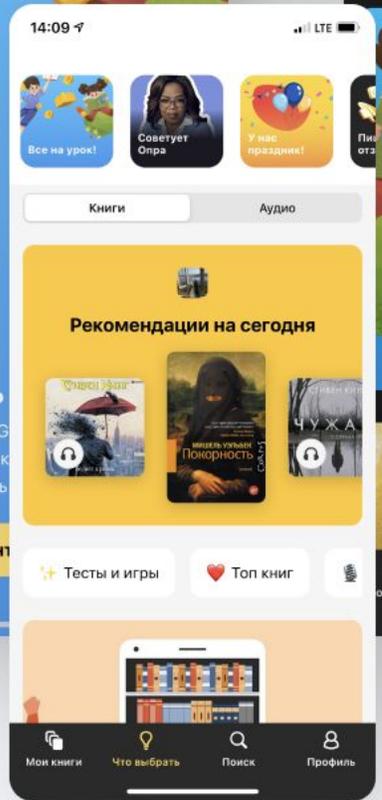
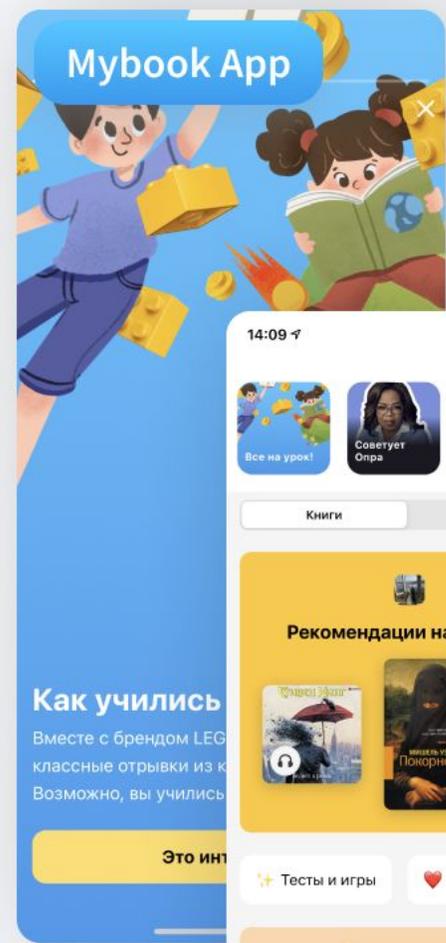
Они вышли из детского отделения. Снаружи стоял изу
мительно спокойный, тихий день. Чертова Шотландия,
подумала Зои. Ей бы не менять настроение изо дня в
день...

Рэмзи пока молчал, просто шел, чуть прихрамывая. Зои



📁 Форматы анонсирования

MYBOOK



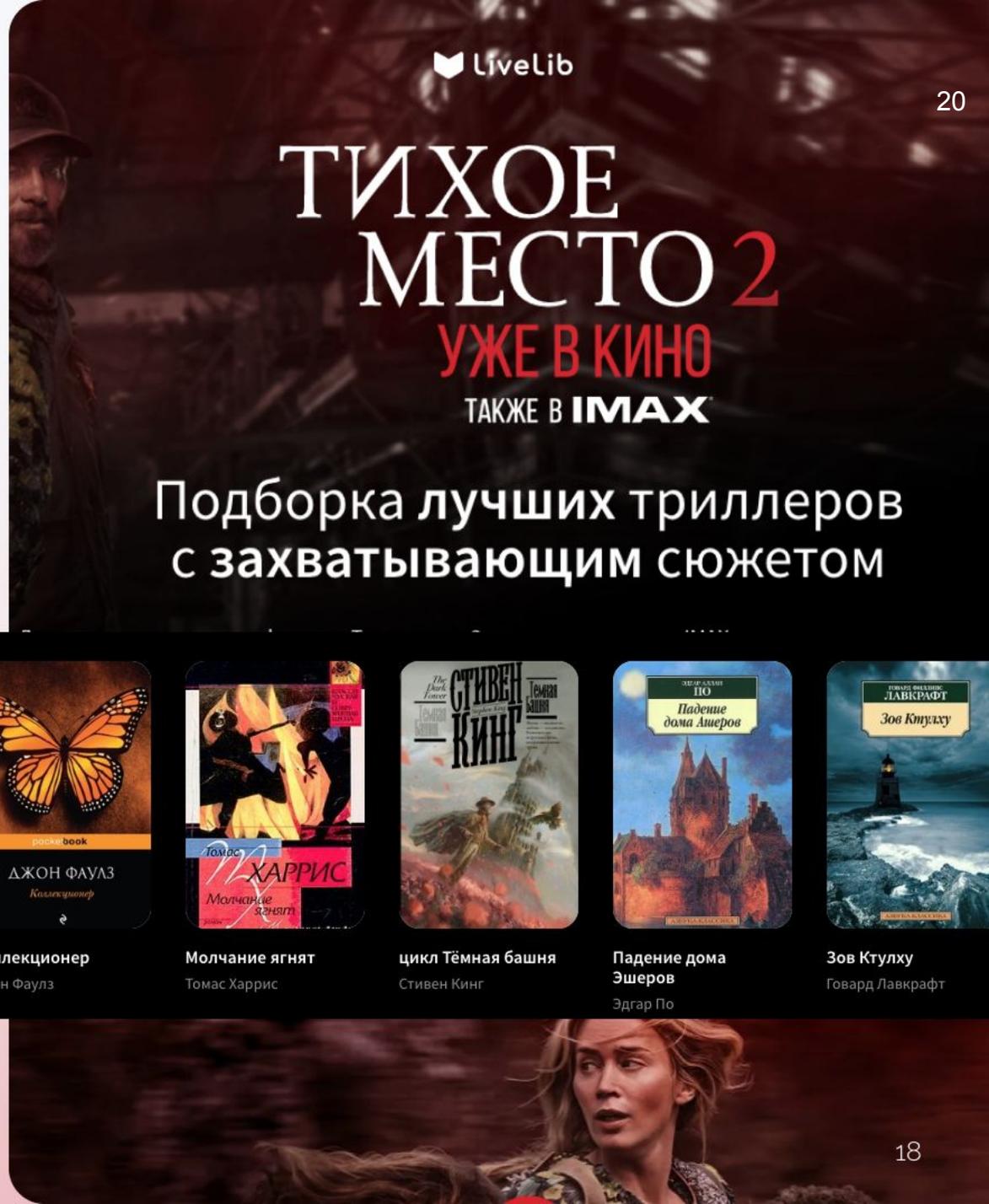
📁 Кейс

Перейти

Тихое место 2

Лендинг с описанием фильма «Тихое место 2», трейлером, а также подборки из 15 самых страшно интересных триллеров. Часть анонсирования вела на лендинг, часть — на покупку билета.

Бренд	☑️	Централ Партнершип
Тип спецпроекта		Подборки
Анонсирование		> 13 500 000 показов
Вовлеченность		>13 500 охват лендинга > 38 000 переходов на фильм



 Кейс

Перейти

Щегол

В преддверии выхода экранизации книги «Щегол» мы создали конструктор открыток. Пользователи могли создать собственную открытку с любимившейся цитатой из фильма и выиграть призы с его символикой. Чтобы принять участие в розыгрыше призов от партнера, нужно было поделиться открыткой в социальных сетях.

Бренд —  Каро-Премьер

Тип спецпроекта — Брендированные открытки

Анонсирование — > 2 400 000 показов

Вовлеченность — 23 500 охват лендинга
850 собранных e-mail-адресов


 Выберите
картинку

 Выберите
текст

 Выберите
картинку





**НЕ ЗАБУДЬТЕ
ПОДЕЛИТЬСЯ
ОТКРЫТКОЙ, ЧТОБЫ
ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ В
РОЗЫГРЫШЕ
ПРИЗОВ**

📁 Кейс

Перейти

hh.ru

Лендинг для руководителей, владельцев бизнеса, предпринимателей. Подборка книг “Как построить команду для своего бизнеса”

Тип спецпроекта Подборки

Анонсирование > 5 700 000 показов

Вовлеченность 23 500 охват лендинга
перевыполнение плана на 69%

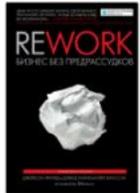


← Вернуться на LiveLib

Как построить команду для своего бизнеса



Здоровые отношения между сотрудниками в собственном бизнесе — одно из ключевых условий успешной работы. Предпринимателям нужно понимать потребности и настроение подчинённых. Доверять своё дело посторонним — страшно. Риски велики: работник может случайно или умышленно нанести ущерб фирме, обидеть клиента или партнёра компании.



Джейсон Фрайд, Дэвид Хайнемайер Хенссон
Rework. Бизнес без предрассудков

Книга для тех, кто хочет начать собственный бизнес или улучшить процессы в уже существующем. Авторам удалось создать компанию 37signals из 14 человек и прославиться на весь мир. На основе собственной практики Джейсон Фрайд и Дэвид Хайнемайер Хенссон рассказывают об управлении бизнесом и предпринимательстве.

[Подробнее](#)



Майкл Уоткинс
Первые 90 дней

Автор — профессор Гарвардской школы бизнеса — считает, что первые 90 дней играют ключевую роль в запуске бизнеса или при начале работы на новой должности. Этого времени достаточно, чтобы понять как работает коллектив и узнать характеры своих подчинённых. Книга поможет найти подход к каждому сотруднику и наладить отношения внутри команды.

[Подробнее](#)



Ицхак Адизес
Стили менеджмента — эффективные и неэффективные

Автор предлагает собственный подход к классификации умений менеджера: P — производительность, A — администрирование, E — предпринимательство и I — интеграция. Каждое из них состоит из определённого набора навыков, развитых у всех управленцев в разной степени. Руководство поможет выявить собственные слабые стороны и улучшить их.

[Подробнее](#)



Тодд Генри
Укрощение тигров. Как стать лидером творческой команды

Книга учит менеджеров управлять командой, следить за задачами и планировать время грамотно. Несмотря на своё название, руководство рассчитано не только на творческие коллективы, а на всех управленцев. Автор излагает мысли тезисно, иллюстрируя каждое утверждение примерами из жизни, а также перечисляет вероятные ошибки, которые может совершить менеджер.

[Подробнее](#)



а ещё — скидку 25% на все книги в подборке!
Чтобы забрать подарок, переходите по ссылке в конце материала.

 Кейс

Перейти

THE ТЕЛКИ

Анонсирование экранизации книги Сергея Минаева.
Отдельный лендинг с описанием сериала, а также подборки книг о фальшивой и настоящей любви.

Бренд more.tv

Тип спецпроекта **Подборки**

Анонсирование **> 6 200 000 показов**

Вовлеченность **11 700 охват лендинга**
перевыполнение плана на 47%

THE ТЕЛКИ

СМОТРИ ПРЕМЬЕРУ СЕРИАЛА НА more.tv



Подборки

Роман Сергея Минаева «TheТелки» имеет дополнительный подзаголовок: «Повесть о настоящей любви». Предлагает вашему вниманию подборку книг, также рассказывающих о фальшивой любви и еще одну подборку, на сей раз о любви подлинной.

Выберите подборку

Подборка о фальшивой любви

Подборка о настоящей любви



НЕ СТОИТ ОБИЖАТЬ ЖЕНЩИН

Онлайн-кинотеатр more.tv и режиссер **Мария Агранович**

(«Люби их всех»), творческие установки которой базируются на принципе: «авторский кинематограф должен быть интересным зрителю» - деконструируют культовый роман Сергея Минаева в реалиях ревущих двадцатых нового века. Расхлябанность кипучего лентяя журналиста Миркина трансформируется в расчетливый цинизм руководителя PR-агентства, а женская солидарность в стремлении наказать негодяя обретет отчетливое звучание нуарного детектива.

Он молод, хорош собой, обаятелен и состоятелен. Все соблазны столичной жизни, от простых до экзотических — к услугам Андрея Миркина, который пользуется ими с радостным нерассуждающим эгоизмом.

Не задумываясь о том, что его сиюминутные удовольствия причиняют боль и страдания другим. Идти по головам, приносить чужие планы в жертву своим желаниям, лгать так же естественно, как дышать — его жизненное кредо.

В фильме снимаются **звезды российского кинематографа:**

Оксана Акиньшина (Лена), Любовь Аксенова (Вика), Виктория Толстоганова (Женя), Паулина Андреева (Оля), Анна Слю (Рита), Изabella Эйдлин (Варя), И Милош Бикович в роли Андрея Миркина

Смотреть 

📁 Кейс

Перейти

Смерть на Ниле

К выходу фильма “Смерть на Ниле” подготовили подборку лучших книг Агаты Кристи.

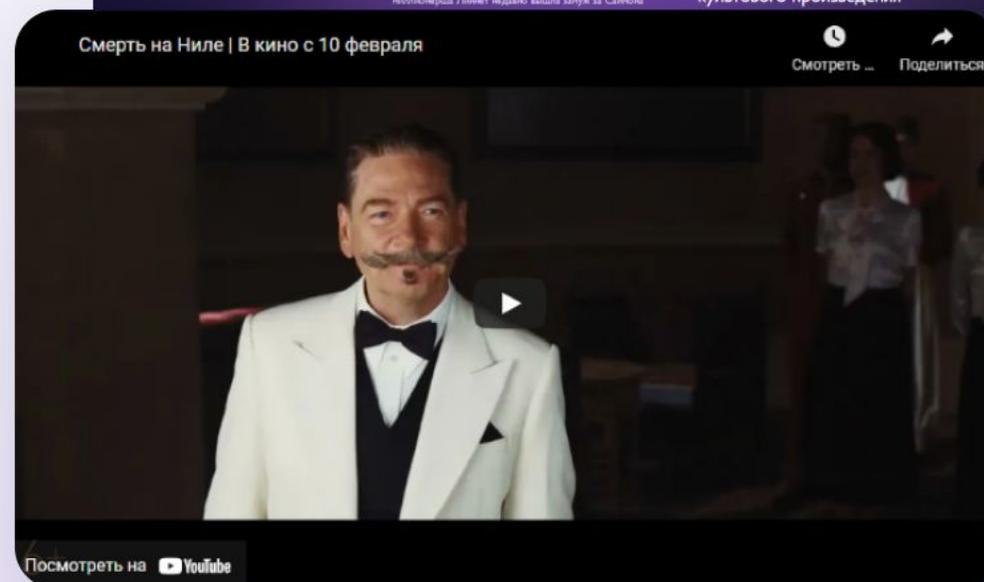
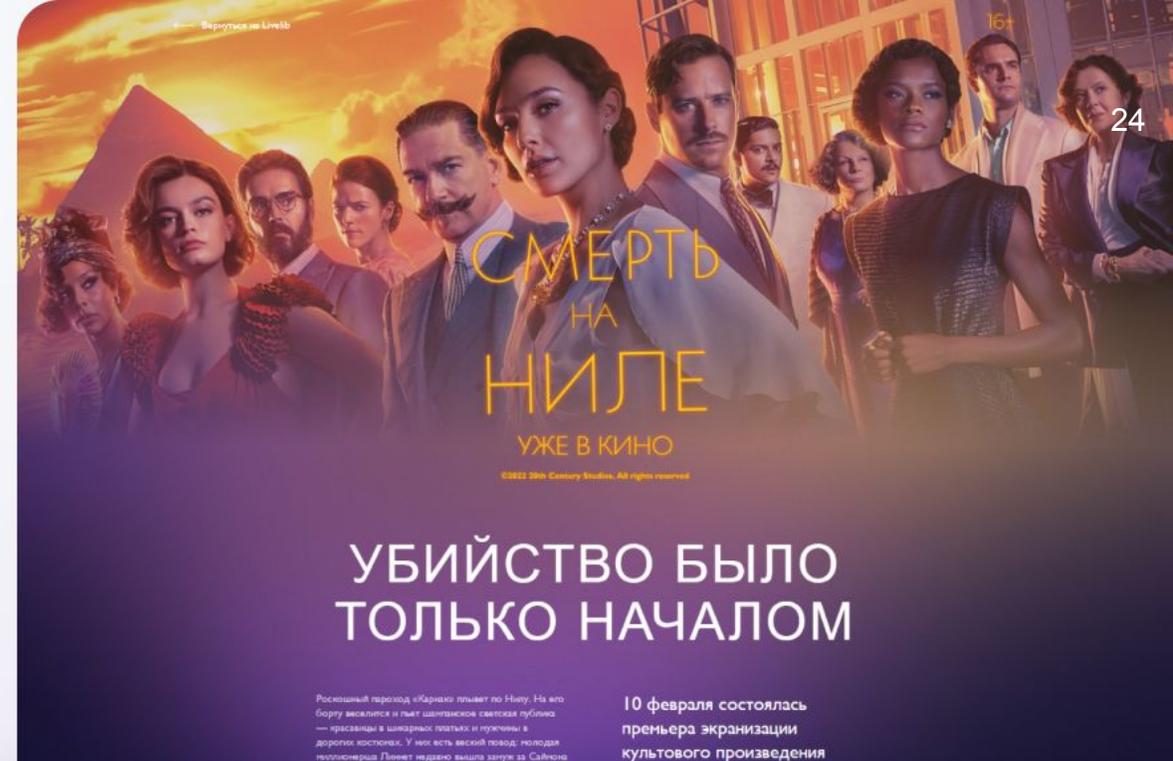
Также рассказали про фильм и показали трейлер

Бренд — **Дисней Студиос**

Тип спецпроекта — **Подборки**

Анонсирование — **> 3 300 000 показов**

Вовлеченность — **11 000 охват лендинга**
перевыполнение плана на 59%



📁 Кейс

Перейти

Битрикс24

На лендинге:

- рассказали как Битрикс24 может помочь руководить бизнесом.
- 8 подборок для бизнесменов, руководителей подарки каждому: чек листы от Битрикс24 и книга из подборки ЛитРес

Тип спецпроекта — Подборки

Анонсирование — > 33 000 000 показов

Вовлеченность — 80 000 охват лендинга
перевыполнение плана на 61%

← Вернуться на LiveLib

Битрикс24

25

Как держать под контролем бизнес и не сойти с ума

Внизу вас ждут подарки: чек-листы и книга от ЛитРес на выбор!

Мы собрали для вас подборки бестселлеров о бизнесе, которые променяют необходимые руководителю навыки. Чтобы применить советы из книг на практике, переведите бизнес в Битрикс24. Это бесплатный комплект инструментов для организации работы всей компании. Битрикс24 поможет бизнесу работать.

Подборки



Биографии и истории успеха

подробнее



Маркетинг онлайн и офлайн

подробнее



Соцсети и контент-маркетинг

подробнее

← К списку подборок

битрикс24

Биографии и истории успеха

Истории, вдохновляющие на новые свершения. Прочитайте о тернистом пути, который прошли известные бизнесмены, прежде чем добьетесь цели, и поверьте в собственные силы!

 Кейс

Перейти

Крик

К выходу фильма “Крик” подготовили отдельный лендинг, на котором рассказали про фильм, показали трейлер, а также подготовили подборку книг о маньяках, взбудоражившие весь мир

Тип спецпроекта — Подборка

Анонсирование — > 670 000 показов

Вовлеченность — 11 000 охват лендинга
перевыполнение плана на 59%

всегда тот, кого ты знаешь

КРИК

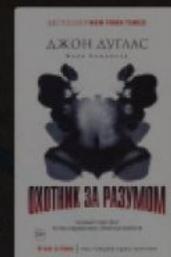
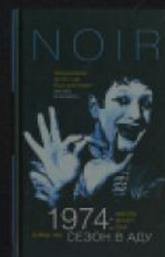
УЖЕ В КИНО

Истории о маньяках,
взбудоражившие
весь мир


 Смотреть
трейлер

13 января на
большие экраны
вышел фильм
ужасов «Крик».

По сюжету 25 лет назад в небольшом городке Вудсборо орудовал маньяк в маске по прозвищу «Гуустфэйс», который безжалостно убивал невинных людей. Но его удалось остановить, кошмары давно закончились, и жители вернулись к нормальной жизни. Однако спустя 25 лет он возвращается вновь — и на этот раз уже более свирепым. Героям предстоит выяснить, кто прячется под маской, и остаться в живых



 Кейс

Перейти

Манюня

Лендинг к выходу сериала “Манюня” по книге Абгарян

Наринэ. Структура:

- 45 дней подписки «Оптимум» за 1 рубль
- 5 причин посмотреть сериал
- Тест: насколько вы умеете радоваться жизни?

Бренд ОККО

Тип спецпроекта Контент

Анонсирование > 18 000 000 показов

Вовлеченность 40 000 охват лендинга
перевыполнение плана на 19%



Тест: насколько вы умеете радоваться жизни?

Жизнь состоит из счастливых мгновений и неудач, которые, словно полоски на зебре, перемежаются день ото дня и сменяют друг друга. Порой мы склонны видеть только плохое, не замечая всё хорошее, что происходит каждую минуту вокруг нас. Пройдите тест и проверьте, расстраиваетесь ли вы по пустякам или проживаете каждый новый момент с присущей оптимистам любви к жизни!



1/8

Вы идёте на работу мимо парка и видите белочку, выбегающую из-за дерева. Какова будет ваша реакция?

 Белка и белка — мало их что ли за жизнь видим

 Здорово, но я очень спешу на работу — некогда рассматривать каждого зверька

 Классно! Сфотографирую её и отправлю друзьям

📁 Кейс

Перейти

HOME CREDIT

4 тематические подборки “Желайте смело” на отдельном лендинге:

1. Художественные романы об успехе
2. Книги, которые учат исполнять желания
3. Истории знаменитых брендов
4. Финансовая грамотность

Тип спецпроекта — Подборки

Анонсирование — > 11 000 000 показов

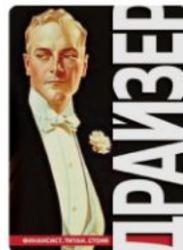
Вовлеченность — 38 000 охват лендинга
перевыполнение плана на 50%

Желайте смело! Банк Хоум Кредит. 20 лет одобряем ваши желания

В детстве хочется поскорее вырасти и стать самостоятельным, чтобы распоряжаться своими деньгами и ни в чём себе не отказывать. Однако повзрослев многие сталкиваются с необходимыми тратами, избежать которых нельзя. Собственные желания отходят на второй план, потому что нужно сделать ремонт, оплатить учёбу детям или помочь родителям достроить дачу. А наумение копить лишь отдаляет заветную мечту об отпуске на море или открытии своего дела.



Банк Хоум Кредит делает всё, чтобы ничего не ограничивало ваши желания. Чтобы вдохновить вас мечтать и идти к выполнению целей, собрали



«Трилогия желания»

Теодор Драйзер

Цикл из трёх книг «Финансист», «Титан» и «Стоик», рассказывающих о Фрэнке Каупервуде – талантливом бизнесмене, прототипом которого стал реальный американский финансист Чарльз Йеркс. Романы не только повествуют о карьере блестящего дельца, но и в красках показывают жизнь американцев на стыке XIX-XX веков.

[Подробнее](#)



«Мартин Иден»

Джек Лондон

Книга о мужчине, не отступившем перед своей самой большой мечтой – стать величайшим писателем и покорить сердце любимой женщины. Мартин прошёл удивительный путь от простого моряка до человека большого ума, уважаемого обществом. Смог ли он добиться целей – читайте в романе!

[Подробнее](#)



«Нефть»

Элтон Синклер

Роман лауреата Пулитцеровской премии. Книга интересна не только сюжетной линией о жизни нефтепромышленника Арнольда Росса, но и подробным описанием нефтяной индустрии в Южной Калифорнии XX века. А экранизация режиссёра Пола Андерсона получила две премии «Оскар».

[Подробнее](#)



Желайте смело: Книги, которые учат исполнять желания

Мысли формируют наше сознание, а также влияют на настроение, мотивацию, качество работы и жизни. Книжки из этой подборки учат думать позитивно и настраивать себя на принятие верных решений. Если от счастливой жизни вас отделяет осуществление давней мечты, будь то путешествие или открытие своего бизнеса, оформите в Банке Хоум Кредит кредитную карту Польза с

📁 Кейс

Перейти

Осьминог

Лендинг посвящен книге Анаит Григорян “Осьминог”. Книга полна японских легенд. Для анонсирования книги собрано 5 японских мифов.

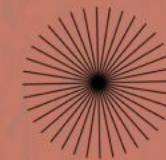
Тип спецпроекта ————— Контент

Анонсирование ————— > 18 000 000 показов

Вовлеченность ————— 40 000 охват лендинга

ТАИНСТВЕННЫЙ МИР МИФОВ СТРАНЫ ВОСХОДЯЩЕГО СОЛНЦА

Под сенью сакуры как
белый заяц предрек
становление императора
Японии



Наши земли славятся плодородными почвами, поэтому народ особо почитал богов земли, ветра, дождя, солнца. Япония же с начала времён известна своими частыми катаклизмами, приносящими горе и разрушения: тайфунами, цунами, землетрясениями и извержениями вулканов. Немудрено, что в этих несчастьях винили демонов и злых духов, которых благодаря этому в японской мифологии хоть отбавляй.

Кроме того, японский фольклор возник в результате симбиоза национального синтоизма и китайского буддизма, благодаря чему мифология Японии насыщена интересными персонажами и не похожа ни на какую другую. В её основе лежат пять ключевых мифов, о которых мы расскажем подробнее.

Япония всегда вызывает в воображении яркие ассоциации: цветущая сакура, живописные пейзажи, гора Фудзи и многовековая культура, богатая поверьями и преданиями. Предлагаем погрузиться в таинственный мир японской мифологии, полной красочных образов божеств и духов, которые и сегодня занимают значительное место в искусстве и литературе Японии.

Мифология любой страны неразрывно связана с её географией, историей и религиозными верованиями. Восточные страны были долгое время обособлены от Запада, потому их культура так отличается от европейской и манит загадками нас, с детства привыкших к западным легендам о небожителях Олимпа и славянским мифам о Перуне, Яриле и Дажьбоге.

Миф о сотворении мира



Легенда об императоре Дзимму

Солнце, Луна и ветер



Аматэрасу и пещера



Белый заяц из Инаба



МИФ О СОТВОРЕНИИ МИРА

Он берёт начало в первой книге, написанной в Японии, — «Кодзики» или «Записи о деяниях древности». Она датируется 713 годом и рассказывает о бесконечном густом хаосе, не имевшем формы. Позже появились звуки, указывающие на движение частиц, свет поднялся вверх, а лёгкие частицы под ним сформировали Небеса, называемые Такамагахара.

Более плотные и тяжёлые частицы образовали Землю, которая

📁 Кейс

Перейти

СБЕР ЕАПТЕКА

Тест на знание современных медицинских технологий, биохакинга и анатомии. По итогам теста все пользователи получали промокод на первую покупку в сервисе СБЕР ЕАПТЕКА, а также книгу от ЛитРес.

Тип спецпроекта ————— Тест

Анонсирование ————— > 1 600 000 показов

Вовлеченность ————— 12 500 охват лендинга
1700 собранных e-mail адресов

 СБЕР
ЕАПТЕКА



📁 Кейс

Перейти

Конфаэль

Тест, который позволил пользователям понять, насколько хорошо они знают, кому из писателей или поэтов принадлежат строки про сладости. Все участники получали промокод и возможность выиграть призы.

Тип спецпроекта ————— Тест

Анонсирование ————— > 2 700 000 показов

Вовлеченность ————— 30 000 охват лендинга
8400 собранных e-mail адресов



Конфаэль
ШОКОЛАД

Тест «Классики и сладости»

Сможешь ли ты определить, кто написал эти строки о конфетах и сладостях? С производителем шоколадных конфет Конфаэль мы подготовили для вас совсем непростой тест! Проверьте свою литературную эрудицию, предупреждаем, будет непросто.

Каждому **СКИДКА 12%** на всю продукцию Конфаэль по **ПРОМОКОДУ: ГОРЬКИЙ!**
А тот кто пройдет тест до конца получит книгу от ЛитРес в подарок и возможность выиграть призы:

1 место 2 место 3 место

Пройти тест

📁 Кейс

Перейти

Puzzle English

Игра, в которой нужно в течение 1 минуты совместить название книг и авторов, при этом весь контент на английском. Пользователи, оставившие емейл, получают промокод со скидкой на обучение, а также книгу от ЛитРес.

Тип спецпроекта _____ **Игра**

Анонсирование _____ **> 2 000 000 показов**

Вовлеченность _____ **10 000 охват лендинга**
650 собранных e-mail адресов



Всем привет!

Мы совместно с Puzzle-English запустили небольшую игру, в которой вы сможете проверить свои знания литературы... и английского. Подберите верную пару из названия книги и ее автора как можно скорее, чем больше верных сочетаний вы соберете — тем лучше! На все про все у вас одна минута. Все просто, но есть нюанс: все названия и имена авторов указаны в оригинале. Испытаем ваши знания литературы и английского? Начнем?

Название	осталось 00:05	Автор
«Murder on the Orient Express»	Jane Austen	Ken Kesey
	Geoffrey Chaucer	Emily Bronte
	Jerome Klapka Jerome	George R. R. Martin
	Charles Dickens	Ernest Hemingway
	Diana Wynne Jones	David Salinger
	Mayne Reid	Terry Pratchett, Neil Gaiman
	Francis Scott Fitzgerald	Agatha Christie
	Stephen King	Jack London
	Mark Twain	Daniel Keyes
	Arthur Conan Doyle	

Ваш Email

Получить промокод

Кроме того, для всех читателей LiveLib Puzzle English дарит скидку 50% на любой раздел Puzzle English! Пройдите по [специальной ссылке](#) и получите отличную возможность купить любой раздел и даже Премиум-доступ со скидкой 50%

Поделиться в соц.сетях:   

📁 Кейс

Перейти

LEGO

Тест «Ваш идеальный конструктор LEGO® — какой он?»
Пользователь отвечает на 9 вопросов про свои предпочтения в разных сферах. В результатах пользователю предлагается наиболее подходящая ему серия наборов из 9 возможных в зависимости от ответов на тест.

Тип спецпроекта _____ Тест

Анонсирование _____ > 5 800 000 показов

Вовлеченность _____ 20 000 охват лендинга



1/9

Перед вами меню. Что закажете?

- Курицу или рыбу, а ещё томатный сок
- Рыбу фугу. Люблю рисковать!
- Набор закусок, разных и побольше.
- Шаурму
- Тыквенное печенье
- Торт «Павлова»
- Что-нибудь из молекулярной кухни
- Попкорн

Все наборы LEGO® на OZON

LEGO, логотип LEGO, Минифигурка, логотип Friends, логотип DUPLO, логотип Technic, логотип CITY являются зарегистрированными товарными знаками LEGO Group. TM & © Nintendo 2021. ©2021 the LEGO Group.

 Кейс

Перейти

Фишер

Тест на отдельном брендированном лендинге, продвигающий премьеру сериала «Фишер» на more.tv
Тест также дополняла книжная подборка лучших триллеров и детективов.

Бренд [more.tv](#)

Тип спецпроекта [Тест и подборка](#)

Анонсирование [> 4 500 000 млн. показов](#)

Вовлеченность [> 30 000 охват проекта](#)



ВНЕШНОСТЬ

Тёмные волосы, короткая стрижка, средний рост, стройное телосложение.

ХАРАКТЕРНЫЕ ЧЕРТЫ

Очаровательный, умный и обольстительный. Его называли маньяком с голливудской внешностью. Ему прочили карьеру юриста или политика, но он закончил жизнь на электрическом стуле.

КОЛИЧЕСТВО ПОДТВЕРЖДЕННЫХ ЖЕРТВ

35

A Тед Банди

B Сергей Ткач

B Фернандо Эрнандес Леива

Размещение на Литрес





Анонсы. Литрес. Главная страница

Литрес Каталог Искать на Литрес Найти

Отложенные Корзина Мои книги Войти

Подписка за 0 Р Новинки Популярное Аудиокниги Что почитать? Самиздат Промокод Ещё Сертификаты

Доступ к 500 000+ книг и подкастов

0 Р подписка* первый месяц

Активировать

* Стоимость за первый месяц, далее будет списываться полная стоимость. Сроки проведения акции: с 1 октября до 31 декабря 2023

Реклама, ООО «ЛитРес»

Наколдовать любовь

—45% на избранные книги Матильды Старр

Сроки проведения акции: с 17 по 22 октября

Реклама, ООО «ЛитРес»

Новинка Алексея Корнелюка

Притча-роман о знаках, которые заставляют двигаться вперед

Реклама, ООО «ЛитРес»

Рекомендации для вас

Эксклюзив **1960x300**

Хит продаж **ВИКТОР ПЕЛЕВИН**

Хит продаж **РОМАН ПРОКОФЬЕВ**

Эксклюзив **ВИКТОР ПЕЛЕВИН**

Хит продаж **АЛЕКСАНДР МАРИНИН**

640x260

Войти Мои книги

Каталог Подписка за 0 Р Аудиокниги Промокод Ещё

Мистический триллер

Закрывающая философская головоломка

Читайте

Рекомендации для вас

ДЕЛО САВВЫ МОРОЗОВА 4,6 ★ 49 АУДИО

ПУТЕШЕСТВИЕ В ЭЛЕВСИН 4,3 ★ 455 ТЕКСТ

ЗВЕЗДНАЯ ЭЛЕВСИН 5 ★ 298

АНОНИМУС Дело Саввы Морозова Виктор Пелевин Путешествие в Элевсин Роман Пу Звездная Элевсин

Новинки

litres.ru

Литрес   Каталог   Найти  Отложенные  Корзина  Мои книги  Войти

Подписка за 0 Р Новинки Популярное Аудиокниги Что почитать? Самиздат **Промокод** Ещё  Сертификаты



★ 5,0

Полина Луговцова
Окунитесь в мистический мир новинки русского триллера и выясните тайну далеко не обычной деревни

Читать

Реклама, Лобзина Полина Ивановна

Результаты поиска «стивен кинг»

Книги 375 Авторы 35 Подборки 15 Серии 23

Формат

Текст

Аудио

Подкасты

Язык

Английский Испанский Французский Немецкий Итальянский Португальский Русский Украинский

1366x140



The screenshot shows the Litres website interface. At the top, there is a dark blue header with the Litres logo, a search bar, and navigation icons. Below the header, there is a main navigation bar with categories like 'Каталог', 'Подписка за 0 Р', 'Новинки', 'Популярное', 'Аудиокниги', 'Что почитать?', 'Самиздат', 'Промокод', and 'Ещё'. The main content area is titled 'Новинки книг' (New books). On the left, there is a sidebar with genre filters: 'Жанры', 'Знания и навыки', 'Легкое чтение', 'Серьезное чтение', 'Психология, мотивация', 'Публицистика и периодические издания', 'История', 'Детские книги', 'Бизнес-книги', and 'Хобби, досуг'. A blue button with the text '1228x140' is located in the sidebar. The main content area features a large blue banner for an erotic novel titled 'Эротический роман, созданный нейросетью' (Erotic novel, created by a neural network). The banner includes the Litres x Okko logo, a book cover image, and a 'Подробнее' (More) button. Below the banner, there is a warning message: '18+ Результаты содержат контент для взрослых. Скрывать его на сайте?' (18+ Results contain content for adults. Hide it on the site?). At the bottom, there is a row of book covers, including 'Маша Суржикская', 'Серг Винтеркей', and 'Mercedes Post'.

Анонсы. Литрес. Баннер на странице жанра (сбоку)

The screenshot displays the LitRes website interface. At the top, there is a navigation bar with the LitRes logo, a search bar containing the text "Искать на Литрес", and a "Найти" button. On the right side of the navigation bar, there are icons for "Отложенные", "Корзина", "Мои книги", and "Войти".

The main content area features a grid of book covers. On the far left, a large vertical banner for the "Капкан для Саламандр" series is visible, with the text "Хит продаж фантастики" and "Из серии: Высшая правая магическая академия". Below this banner is a blue button with the text "220x368".

The grid of book covers includes:

- Karmalogic** by Алексей Ситников (3.7 rating, 116 reviews)
- Теория невероятности** by Татьяна Мужижкая (4.9 rating, 4196 reviews)
- Атомные привычки** by Джеймс Клир (4.8 rating, 1041 reviews)
- Негласные правила общения и этикета** by Патрик Кинг (4.9 rating, 14 reviews)
- Думай медленно... Решай быстро**
- Подсознание может все!**
- Эмоциональный интеллект** by Патрик Кинг
- Как легко завести разговор с любимым человеком** by Патрик Кинг
- Полное руководство по методам, приемам и задачам персонального коучинга** by Джим Стюарт

Each book cover in the grid has a "Хит продаж" (Bestseller) badge and a heart icon for favoriting. The top row also shows the authors "Патрик Кинг" (4.4 rating, 107 reviews) and "Стивен Кови" (4.3 rating, 3122 reviews).



Анонсы. Литрес. Баннер в рассылке

40

Вам может понравиться



Открытый брак

Нейророман

Читать



Лучшее в Подписке: что почитать?



С нами сотрудничают

Продукты питания



Красота



Образование



Кино



Банки



Другие сегменты



**Хотите
крутой проект?
Напишите нам!**

Виктория Чернова

chernova@litres.ru