



РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ СЕРВИС



КРУПНЕЙШИЙ  
РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЙ  
СЕРВИС О КНИГАХ

5,5

млн пользователей в месяц



**Персональные  
рекомендации**

Наш алгоритм помогает  
пользователю подобрать книгу.



**Книжный  
вызов**

Игра для чтения книг,  
80 000 участников ежегодно



**Пользовательские  
рецензии**

Более 1 000 000 рецензий,  
созданных пользователями.



**Собственные  
премии**

Проводим премии Выбор  
читателей, Rock'n'Book. и др.

# КНИЖНЫЙ ВЫЗОВ 2020



Книжный вызов на Лайвлиб  
уже приняли



**296 331**  
участников



**11 774 784**  
книг заявлено



**40**  
книг в среднем в КВ

# 1

## НАША АУДИТОРИЯ ЧИТАЕТ КНИГИ, А ЗНАЧИТ ОНА:

- СОЦИАЛЬНО-АКТИВНАЯ
- ПОКУПАЮЩАЯ
- УСПЕШНАЯ\*

\*По данным исследования COMCON "Российский индекс целевых групп (R-TGI)" данные за 2018 год и первое полугодие 2019 года. 52 899 000 респондентов. Аудитория 20+. Не читающая аудитория – не читали книги за последние 2 года.

Читающие люди имеют выше доход, больше заботятся о своем здоровье, красоте и чаще пользуются онлайн-сервисами.\*

	ЧИТАЮТ	НЕ ЧИТАЮТ
ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ	<b>71%</b>	51%
ДОХОД ВЫШЕ СРЕДНЕГО	<b>41%</b>	29%
СМОТРЯТ ВИДЕО В ОНЛАЙН-СЕРВИСАХ	<b>37%</b>	25%
ЕДЯТ В КАФЕ И РЕСТОРАНАХ	<b>24%</b>	15%
ПОКУПАЮТ В ТЦ	<b>87%</b>	61%
ПОСЕЩАЮТ АПТЕКИ	<b>23%</b>	12%

Почему Livelib:

2


У НАС ВОВЛЕЧЕННАЯ  
АУДИТОРИЯ, КОТОРАЯ АКТИВНО  
УЧАСТВУЕТ В РАЗВИТИИ САЙТА

Наша аудитория не просто пользуется, но и активно участвует в развитии сайта. У пользователя есть эмоциональная связь с порталом.

Более **1 000 000** рецензий

**18 000 000** оценок книг

Наша аудитория дольше находится на сайте и дольше взаимодействует с сайтом, чем с новостными порталами

	 LiveLib	VS	 meduza*
Visit Duration	<b>00:03:44</b>		<b>00:02:52</b>
Pages per Visit	<b>3.37</b>		<b>2.48</b>
	 LiveLib	VS	*
Visit Duration	<b>00:03:44</b>		<b>00:02:34</b>
Pages per Visit	<b>3.37</b>		<b>1.99</b>

\*По данным Similar Web

# 3

КНИГИ – ЭТО ПРЕКРАСНАЯ  
СВЯЗЬ С ЦЕННОСТЯМИ  
ВАШЕГО БРЕНДА

Книги тесно связаны с  
интересами людей

Книги – это мечты, открытия и приключения

Книги – это возможность выйти на новый уровень жизни

Книги – это хобби и увлечения – от кулинарии  
и садоводства до психологии и путешествий

А также высокая лояльность к  
любимым  
авторам и книгам

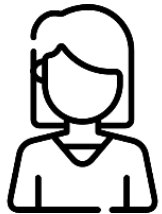
## ПОЛЬЗОВАТЕЛИ LIVELIB

5,5 мл

уникальных пользователей в месяц

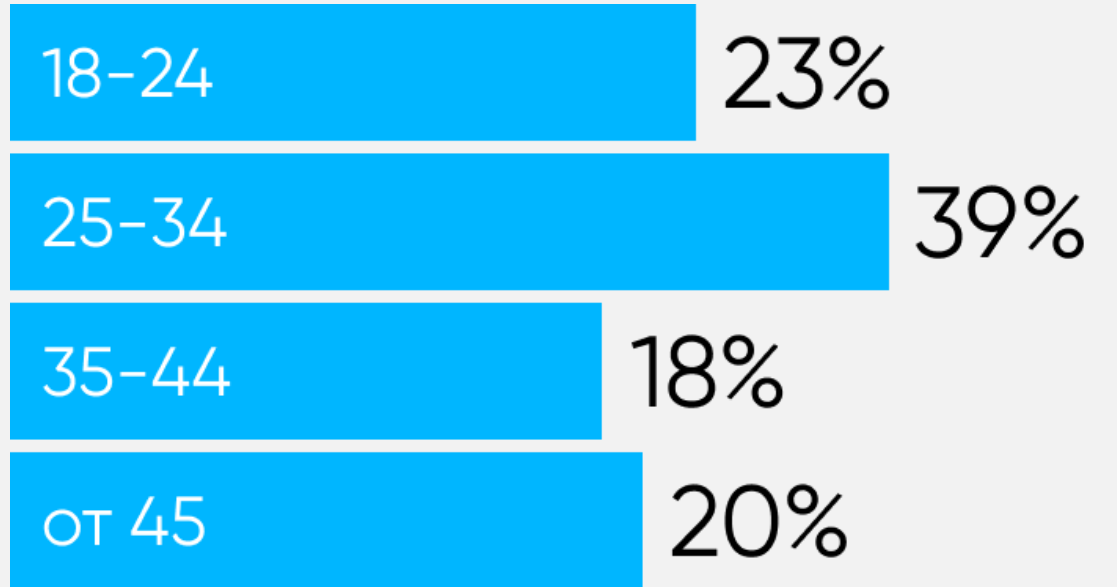


..... 30%



..... 70%

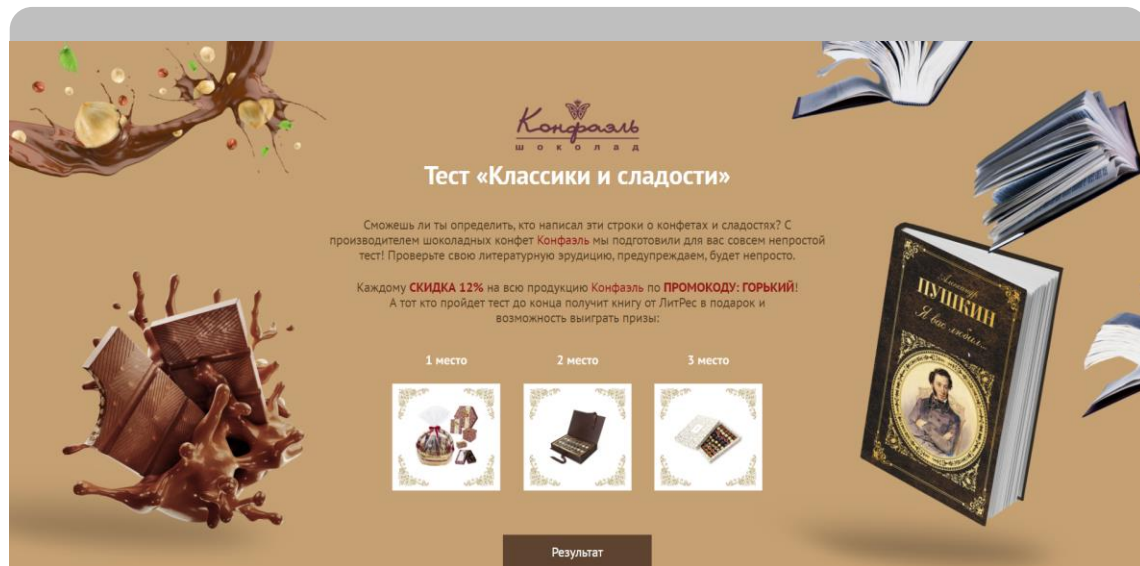
## Возраст



## Интересы пользователей

- Книги, фильмы
- Выставки ( культ. Мероприятия)
- Саморазвитие
- Путешествия

# КЕЙС КОНФАЭЛЬ



## Задачи проекта:

- Увеличение продажи продукции к 8 марта.
- Сбор имейлов для дальнейшей коммуникации.
- Создание позитивного имиджа бренда среди пользователей ресурса livelib.
- Увеличение знания о бренде.

## РЕШЕНИЕ

**1** Создание теста на тему сладостей и литературы, который связывает интересы пользователей и бренд.

**27 895** Уникальных пользователей

**12 803** Прошли тест

**2** Анонсирование баннерами как на тест, так и напрямую на бренд для увеличения продаж.

**5 000 000** показов

**0,5%** Средний ctr

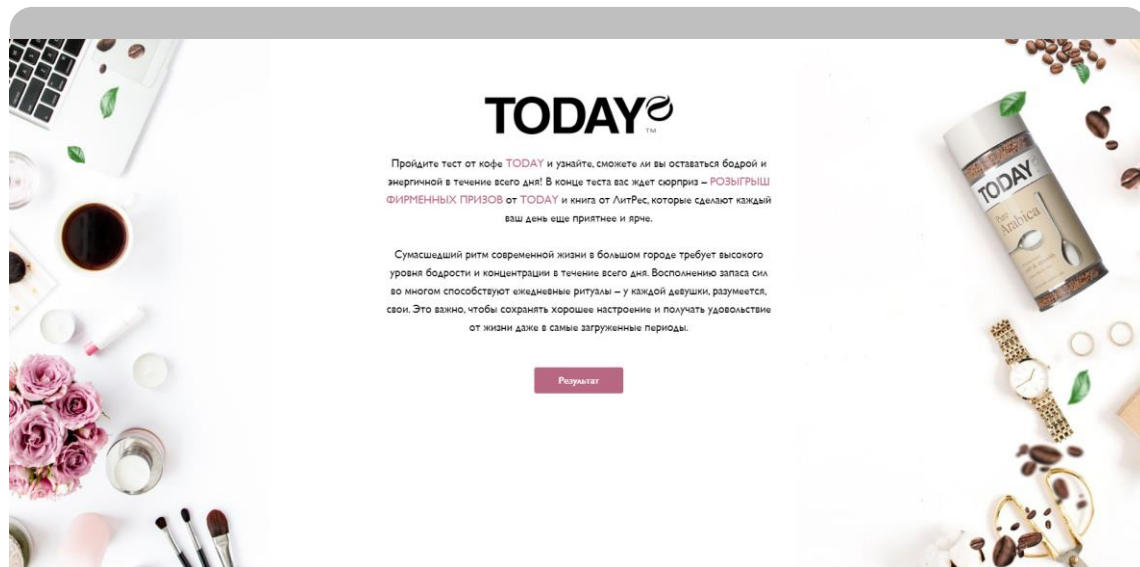
**3** Розыгрыш шоколадных наборов и скидка на любой заказ на 1 и последней странице теста привлекает внимание к продукции.

**4** Сбор имейлов для участия в конкурсе. После оставленного имейла пользователь получает скидку.

**8 000** Собранных имейлов



# КЕЙС Today Coffee



## Задачи проекта:

- Сбор имейлов для дальнейшей коммуникации.
- Создание позитивного имиджа бренда среди пользователей ресурса livelib.
- Увеличение знания о бренде.

## РЕШЕНИЕ

**1** Создание теста на тему бодрого дня, который можно пройти с разными результатами.

**2** Анонсирование баннерами, рассылкой, пуш-уведомлением и новостью на главной.

**3** Подкрепление интереса к проекту при помощи книги в подарок от ЛитРес каждому, кто оставим имейл.

**4** Сбор имейлов для участия в конкурсе. После оставленного имейла пользователь получает код на книгу.

**30 282** Уникальных пользователей

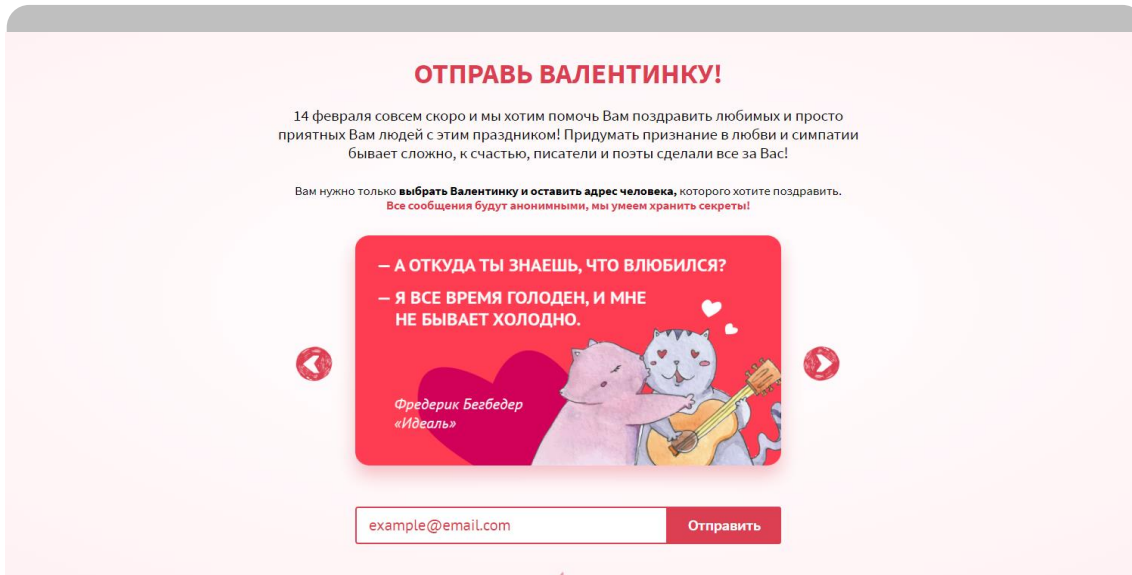
**7 569** Прошли тест

**4 560 000** показов

**0,6%** Средний ctr

**5 800** Собранных имейлов

# КЕЙС 14 февраля



## Задачи проекта:

- Развлечь пользователей.
- Привлечь новых пользователей на ресурс.
- Создать позитивную активность.

## РЕШЕНИЕ

**1**

Игра с валентинками. Можно выбрать 1 из 3х валентинок с цитатой писателя и отправить ее кому хочется.

**2 219**

Валентинок отправлено, 50% новые пользователи.

**2**

Анонсирование игры баннерами на сайте и в рассылке.

**305 000** показов

**1,8%** Средний ctr

**3**

Подарок от партнера каждому, кто получит валентинку. То есть пользователь отправляет не только приятный сувенир, но и ценный подарок.

КЕЙС 14 февраля

Конкурс от **ОПУХ**

Признайся в любви к  
книге и **ВЫИГРАЙ**  
букридер



Задачи проекта:

- Развлечь пользователей.
- Привлечь внимание к электронным книгам Опух.
- Создать позитивную активность вокруг бренда.

## РЕШЕНИЕ

**1**

Предложили пользователям признаться в любви к книге в любой форме и лучших наградили призами.

**38**

участников

**2**

Анонсирование баннерами на сайте и в рассылке.

**100 000**

показов

**0,4%**

Средний ctr

**3**

Отличная связь интересов пользователя и бренда. Так как наши пользователи заходят из-за любви к книгам, им очень понравилось читать и писать признания.

**11 000**

Просмотров конкурса

# КЕЙС 14 февраля



## Задачи проекта:

- Привлечь внимание к книгам Яны Вагнер.
- В дальнейшем стимулировать продажи книг.

## РЕШЕНИЕ

**1** Конкурс рецензий на книги Яны Вагнер с призом – книгами издательства на выбор.  
Шел 1 месяц.

**82** рецензии

**2** Анонсирование баннерами на сайте.

**200 000** показов

**0,3%** Средний ctr

**3** Отличная связь интересов пользователя и бренда. Так как наши пользователи заходят из-за любви к книгам, им очень понравилось читать и писать признания.

**165 000** Просмотров конкурса и рецензий

# ЧТО О НАС ГОВОРЯТ:



06.03.2017 9



Как заботиться о живой библиотеке? Главное не забывайте иногда подкармливать ее очередной прочитанной книгой. Добавляйте цитаты, пишите рецензии, а она тем временем будет бережно беречь все ваши воспоминания о книгах.

Привет всем книголюбам! Сегодня я хотела бы рас [Читать весь отзыв](#) тьном сайте как LiveLib. Что же такое LiveLib? LiveLib



LikaRamzy 30 декабря 2019 г., 16:45

Спасибо! С наступающим новым годом! Это невероятно круто быть частью ЛЛ-сообщества)) Настоящая кроличья нора - с удивительными приключениями, волшебством, захватывающими историями и настоящими страстями))

+7 + - Ответить

Ветка

Интервью, «Эксклюзивное интервью Бориса Акунина для LiveLib: «Я давно уже пишу только то, что интересно мне самому»



Adamovorebro 1 февраля 2016 г., 16:17

Спасибо Лайвлибу за возможность задать вопрос писателю и получить на него ответ!!! С одной стороны приятно увидеть в интервью свои вопросы, но с другой - еще более приятно, узнать на них ответы

+2 + -

Ветка

ПО ВСЕМ ВОПРОСАМ:

+7 925 732 35 10 Виктория  
(руководитель коммерческого отдела)

[chernova@litres.ru](mailto:chernova@litres.ru)

**Каждому кто нам напишет –  
книга на ЛитРес в подарок!**

