



Кейсы по продвижению брендов

Клиент:

Райффайзен Банк

Формат:

спецпроект



22 402

уника на проекте



6 106

активных участников

Как герои известных книг проводят свой #weekend?

Как приятно строить планы: сходить в кино или театр, на концерт или фестиваль, съездить за город или за границу, или может быть просто купить мороженое в городском парке.

Пройдите наш тест и узнайте, как любят проводить свое свободное время персонажи известных книг.

Результат теста

*weekend - уикенд
*Mastercard - Мастеркард

Молодежная карта Mastercard #Weekend

АО "Райффайзенбанк"

Клиент:

Лаборатория Касперского

Формат:

спецпроект



27 615

уников на проекте



7 041

активный участник



3 238

переходов по кнопке «Перейти на сайт»



601

покупка

KASPERSKY **LiveLib** **20 ЛЕТ ЛАБОРАТОРИИ КАСПЕРСКОГО**

ВИРУС ИЛИ КОСМИЧЕСКИЙ ОБЪЕКТ?

Любите книги о космосе и кибертехнологиях?
Увлекаетесь астрономией? Тогда вам к нам!

В честь юбилея «Лаборатория Касперского» расширяет границы и запускает код «Касперского» в космос. Вы можете стать частью послания и выиграть один из множества замечательных призов, а в качестве подготовки предлагаем вам пройти наш тест и проверить свои знания. Сможете ли вы отличить названия компьютерных вирусов от названий космических объектов?

[Продолжить тест](#)

Поделиться

vk f o tw

Клиент:

ридеры ONYX

Формат:

спецпроект



24 905

уников на проекте



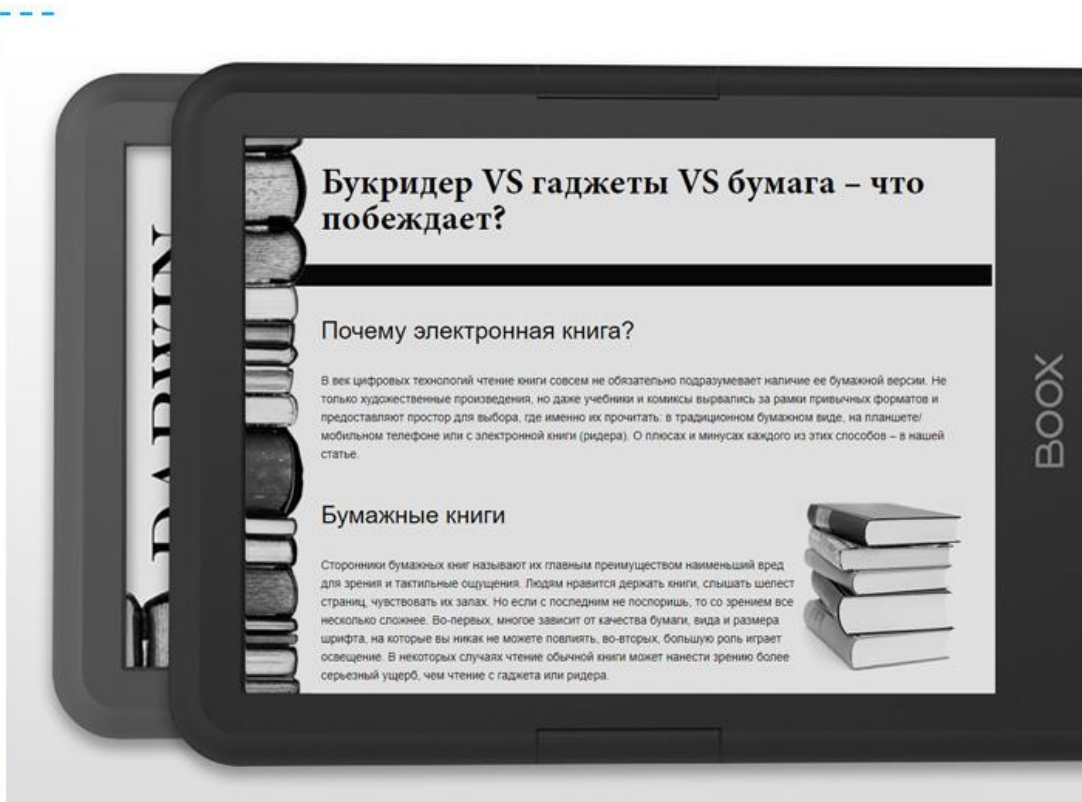
8 218

активных участников



2 540

переходов по кнопке «Купить»



Клиент: бренд

Глицин D3

Формат:

спецпроект



37 201

уник на проекте



8 435

активных участников



2 188

переходов по кнопке «Купить»

Пройди тест и узнай
секрет бодрости 24/7.

Продолжить

Клиент: бренд

Acuvue

Формат:

спецпроект



15 918

уников на проекте



4 080

активных участников



3 726

переходов по кнопке «Хочу линзы»



2 490

регистраций на сайте клиента

ACUVUE
BRAND CONTACT LENSES

**Пройди тест и получи линзы
в подарок!**

Глаза – самый удивительный орган человека, а для книгогочей еще и важнейший инструмент. Пройди тест, узнай несколько интересных фактов и получи бесплатную пару контактных линз в подарок!

Начать тест



Клиент: кэш-бэк сервис

Korikot

Формат:

НАТИВНАЯ СТАТЬЯ



34 912

прочтения статьи



14 129

переходов



4 112

регистраций на сайте клиента



Книги ▾



Название / ISBN / Автор



Исповедь книжного шопоголика, или как правильно покупать книги



info

8 июня 2017 г., 22:09



Около семи лет назад моя жизнь изменилась — я подселла на книги. Раньше моя увлеченность ими была в средних статистических цифрах, вроде тех, что нам периодически встречаются в новостях — «россияне прочтывают в среднем по 5 книг в год». Но открыв для себя LiveLib, я поняла, что мир литературы гораздо больше и интереснее, чем школьная программа и стойка «Бestsеллеры» в книжном магазине. Сделав пару покупок с тех полок, я уже была готова поверить, что чтение — это не моё.

Первые годы моего увлечения стали, можно сказать, одержимостью. Я скупала книги буквально коробками и

Клиент: бренд

Много Молока (СПБ)

Формат:

медийное анонсирование



48 062

уника на проекте



14 900

активированных промо-кодов

СВЕЖЕЕ ЗАВТРА
В ТВОИХ РУКАХ!

Читай интересные книги, развивайся и ищи вдохновение на каждой странице!

«СВЕЖЕЕ ЗАВТРА» и ЛитРес дарит книги и идеи!

СВЕЖЕЕ ЗАВТРА
МОЛОКО
ПАСТЕРИЗОВАННОЕ
ГОСТ 31840
25%

СВЕЖЕЕ ЗАВТРА
ТВОРОГ
ГОСТ 31843
5%

СВЕЖЕЕ ЗАВТРА
ЙОГУРТ
МАЛИНА

СВЕЖЕЕ ЗАВТРА

ОБ АКЦИИ

Клиент: бренд

J7

Формат:

медийное анонсирование



около 10 млн.
показов



около 35 000
переходов

ПРЕДСТАВЛЯЕМ НОВИНКУ ОТ J7!

**СОК,
КОТОРОГО ЕЩЕ
НЕ БЫЛО!**



**ПОКУПАЙ
J7 ФРУКТЫ ЦЕЛИКОМ
И ВЫИГРЫВАЙ
ПОЛЕЗНЫЕ ПРИЗЫ!**

*Срок и охват транслирования: использование рекламной кампании транслировалась в группе компаний «Легаси». **Общий срок транслирования: Россия, включая регионы. Выдача: группа Поддержка: с «10» марта 2017 года по «21» мая 2017 года (расчетный). Прямая трансляция: с «01» мая 2017 года по «22» мая 2017 года по максимальному времени (расчетный). Информации об организации акции, правилах ее проведения, и приеме по результатам акции, месту и порядке получения сертификата на сайте J7.ru. Количество траншей ограничено. Детальной информации можно обратиться к ее организаторам.

Клиент:

Sunlight

Формат:

медийное анонсирование



около 7 млн.
показов



около 20 000
переходов



около 5 000
регистраций на сайте клиента



1 900
визитов в магазин

ВСЕМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯМ LIVELIB.RU

БЕСПЛАТНЫЙ ПОДАРОК

SUNLIGHT дарит подвеску "ЖЕМЧУГ" и 500 бонусных рублей на покупки

ПОТРАТЬТЕ БОНУСЫ

ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПОДАРОК

1. Укажите имя, email и номер телефона
2. Подтвердите номер телефона и дождитесь смс с промокодом.
3. Посетите магазин SUNLIGHT, сообщите консультанту Ваш промокод, получите подарок и 500 бонусных рублей!

Ваше имя

Электронная почта

+7() - - -

ПОЛУЧИТЬ ПРОМОКОД

Я согласен с условиями акции

Подписаться на новостную рассылку

И это еще не все!

Напиши нам, а мы поделимся информацией =)

